



GUIDE D'UTILISATION

du mur promotionnel

OBJECTIF

Mettre en valeur la diversité, les actions et le dynamisme des organismes communautaires et des partenaires membres de la CDC Maria-Chapdelaine.

CONTENU

Nous voulons mettre en lumière vos activités spéciales, vos événements, vos campagnes thématiques et vos nouveautés! Par exemple, un organisme pourrait promouvoir un nouveau service ou une initiative récente, mais pas ses services réguliers.

PUBLIC CIBLE

Le contenu affiché doit être **utile** pour les autres organismes communautaires et les partenaires. Par exemple, une formation destinée aux équipes de travail.

DURÉE D'AFFICHAGE

Chaque affiche sera mise en valeur pendant **un mois** afin de favoriser la diversité des contenus et d'assurer une belle visibilité pour l'ensemble de nos membres.

PROCÉDURE

- 1.** Apportez votre affiche imprimée (taille maximale 11 x 17).
- 2.** Installez-la fièrement sur le mur promotionnel, dans la section réservée aux membres.