

# RAPPORT ANNUEL

1er septembre 2024  
au 31 août 2025



# Forte de sa communauté



Corporation de  
développement  
communautaire  
**Maria-Chapdelaine**

# TABLE DES MATIÈRES



<b>Qui sommes-nous?.....</b>	4
Ligne du temps et nos objectifs.....	5
Nos axes stratégiques.....	6
Mot de la présidence et de la direction.....	7
Notre conseil d'administration.....	8
Le mot des employées.....	9
Présentation de l'équipe.....	10
Des pratiques RH alignées sur nos valeurs.....	11
Facteurs d'influence sur nos actions.....	12
Présentation de l'action communautaire autonome.....	13
<b>Axe signature.....</b>	<b>14</b>
Promouvoir l'action de la CDC et de ses membres.....	15 à 16
Image de marque positive et professionnelle.....	17 à 19
<b>Axe influence.....</b>	<b>20</b>
Représenter les valeurs et les réalités du milieu communautaire.....	21 à 22
Consolider nos collaborations .....	23 à 26
Soutenir la mobilisation citoyenne .....	27 à 28
Contribuer au développement du milieu .....	29 à 30
<b>Axe renforcement .....</b>	<b>31</b>
Un membership diversifié et représentatif .....	32
Nos membres : le cœur de notre engagement .....	33 à 34
Une vie associative active et dynamique.....	35 à 36
Un processus d'accueil personnalisé.....	37
Des comités pour renforcer la vie associative .....	38
Le soutien aux organismes : un incontournable! .....	39 à 41
Service de prêt locaux et matériel .....	42
La CDC Maria-Chapdelaine : un pivot de l'information locale.....	43
Merci à nos partenaires financiers.....	44

# QUI SOMMES-NOUS?

## Mission

Notre mission est d'assurer la participation active du mouvement populaire et communautaire au développement socioéconomique du territoire de la MRC de Maria-Chapdelaine.



## Vision

### ...de la CDC :

Par son leadership et sa proactivité, que la CDC soit une référence en matière d'action communautaire et que sa vision globale soit reconnue au sein du développement des communautés.

### ...du milieu communautaire :

Par son enracinement et l'étendue de son expertise, que le milieu communautaire de Maria-Chapdelaine soit pleinement reconnu et que toutes les conditions favorables soient présentes pour lui permettre de rayonner et de déployer son plein potentiel.

## Valeurs

Nos **valeurs** se reflètent à travers l'ensemble de nos actions et implications. Les principales valeurs portées par notre regroupement sont :



- la justice sociale;
- l'équité;
- la solidarité;
- la démocratie;
- la participation.



# LA CDC MARIA-CHAPDELAINE

## un regroupement bien ancré

- ▶ **1993** Mise sur pied de la TCO, qui sera légalement constituée en 1996.
- ▶ **2012** Accréditation de la CDC et soutien financier par le milieu.
- ▶ **2015** Premier financement à la mission et embauche d'une première ressource permanente.
- ▶ **2017** Nouveaux financements et développement du volet en développement social.
- ▶ **2019** Nouvelle identité visuelle et premiers locaux dédiés à l'équipe de la CDC.
- ▶ **2020** Nouveaux partenariats officiels avec le Comité SIS ainsi qu'avec la Fondation Chagnon.
- ▶ **2022** Planif. stratégique et augmentation importante du financement.
- ▶ **2023** Agrandissement de l'équipe permanente et mise en oeuvre d'un nouveau plan d'action.
- ▶ **2023** Déménagement des locaux et nouvelles offres de services aux membres.



## Nos objectifs

- Regrouper et concerter les organismes autour des priorités fixées par les membres.**
- Promouvoir, consolider et développer le réseau communautaire.**
- Favoriser le support, les échanges et les services entre les organismes communautaires du milieu.**
- Susciter l'intérêt pour le développement communautaire.**
- Défendre les intérêts, la spécificité et l'autonomie des organismes communautaires.**
- Développer une représentativité des organismes auprès de la population et des instances décisionnelles.**
- Proposer une vision du changement social basée sur la participation, la démocratie, la justice sociale, l'équité et la solidarité.**

# NOS AXES STRATÉGIQUES



## 1. SIGNATURE

*Augmenter la visibilité de l'action communautaire et promouvoir une image positive et professionnelle :*

- développer une image de marque dynamique et professionnelle de la CDC et de ses membres;
- augmenter la connaissance du milieu communautaire et véhiculer un message juste et valorisant;
- faire connaître l'action de la CDC et de ses membres.



## 2. INFLUENCE

*Augmenter la capacité d'influence de l'action communautaire pour une communauté plus juste, équitable et démocratique :*

- déployer des stratégies pour accroître et consolider la reconnaissance, l'autonomie et le financement des organismes communautaires;
- consolider nos relations avec les partenaires;
- influencer le développement du milieu selon des valeurs de justice sociale, d'équité, de solidarité, de démocratie et de participation;
- développer un réflexe chez les décideurs et les élus de consulter le milieu communautaire et d'intégrer les organismes aux réflexions et actions autour d'enjeux locaux.



## 3. RENFORCEMENT

*Renforcer la capacité d'agir des organismes communautaires afin de maximiser le développement de leur plein potentiel :*

- renforcer les liens entre la CDC et ses membres;
- être le pivot de l'information locale en matière d'action communautaire;
- soutenir les membres;
- encourager et faciliter l'entraide entre les organismes;
- développer les compétences des ressources humaines des membres;
- développer le *membership* de la CDC.

# LE MOT DE LA PRÉSIDENCE ET DE LA DIRECTION

**Au nom du conseil d'administration, il nous fait plaisir de nous joindre à l'équipe de la CDC Maria-Chapdelaine pour le dépôt du rapport annuel 2024-2025.**

Nous tenons à souligner le professionnalisme et l'engagement du personnel qui accompagnent jour après jour les membres de la CDC dans leurs fonctions. La dernière année fût riche en réalisations de toutes sortes et l'organisation a su innover pour vous offrir le meilleur d'elle-même.

En terminant, soyons fiers du travail accompli par l'équipe de la CDC ainsi que l'ensemble de ses membres, car nous faisons une grande différence au sein de nos communautés.

**Carol Martel**  
Président

Chaque année, en vue de la rédaction du rapport annuel, notre équipe porte un regard sur tous nos dossiers pour compiler, mettre à jour et surtout, pour donner du sens. C'est pour nous un pas de recul important puisque cette vision d'ensemble permet de se poser, d'émettre des constats et de bien orienter la suite. Ce rapport fait état de l'ensemble des actions réalisées et poursuit le but de venir ancrer *pourquoi* nous faisons les choses. À travers tous les besoins, les sollicitations et les opportunités, établir des priorités est un passage obligé et c'est en s'ancrant au plus profond de notre mission que nous y parvenons.

Nous avons initié un travail pour mettre en valeur la complémentarité des forces internes, renforcer la synergie d'équipe, optimiser nos méthodes et accentuer notre approche d'*empowerment*. Ces changements auront, j'en suis convaincue, des effets positifs sur notre efficience et notre impact sur le terrain.

C'est donc avec une grande fierté que nous vous déposons ce rapport, en souhaitant qu'il viendra mettre en lumière la portée et le sens de votre *membership* au sein de notre regroupement.

**Cindy Migneault**  
Directrice générale

# UN CONSEIL D'ADMINISTRATION

engagé et complémentaire



**Carol Martel**  
**Président**  
Épicerie communautaire  
Le Garde Manger



**Mira Tremblay-Laprise**  
**Vice-présidente**  
AFMR  
des Grandes-Rivières



**Sarah Verreault**  
**Secrétaire**  
Centre d'action bénévole  
Maria-Chapdelaine  
et Service budgétaire  
Maria-Chapdelaine



**Nadia Dion**  
**Trésorière**  
Centre Plein Vie



**Stéphanie Perron**  
**Administratrice**  
Centre de ressources  
pour Hommes Optimum



**Joannie Lalancette**  
**Administratrice**  
Groupe Espoir  
Dolbeau-Mistassini



**Michel Lemieux**  
**Administrateur**  
CJE des Bleuets



- 8 rencontres régulières
- Moyenne de participation de 86% aux rencontres régulières
- 3 rencontres de soutien à la direction
- 1 rencontre d'accueil avec une nouvelle administratrice
- 1 rencontre du comité ressources humaines
- 1 rencontre du comité projet des locaux à Normandin

# LE MOT DES EMPLOYÉES



L'année 2024-2025 aura été marquée par la force du soutien, de la collaboration et du respect au sein de notre équipe. Ces valeurs, qui guident notre travail au quotidien, nous ont permis de poursuivre notre mission commune : accompagner les organismes de notre territoire pour qu'ils déplient pleinement leurs actions au service du milieu et de la communauté.

Le retour de la direction générale en janvier a été un moment clé pour la CDC Maria-Chapdelaine : l'équipe était maintenant complète! En tant que « capitaine du bateau », elle a su instaurer une dynamique claire, rassembleuse et tournée vers l'action. Nous tenons aussi à remercier chaleureusement les membres du conseil d'administration pour leur appui et leur confiance durant son absence.

Chacune d'entre nous a vécu une année significative dans son rôle :

- du côté de l'agente à la vie associative, l'année a été charnière. Elle a œuvré à soutenir les membres dans leurs besoins quotidiens et à favoriser les échanges entre organismes;
- pour l'agente de développement, à son premier tour de roue dans ce nouveau rôle, l'année a été synonyme d'ancre et d'engagement et a permis à la CDC de s'impliquer davantage dans des projets structurants;
- pour la responsable des communications, cette première année a consisté à développer des outils de communication et de promotion, à renforcer la stratégie de visibilité de la CDC et à soutenir la diffusion des initiatives locales.

Nous retenons également qu'avec une plus grande équipe, nous augmentons notre présence dans le milieu, nous avons un meilleur rayonnement et une diversité de formes d'accompagnement. Ensemble, nous avançons avec la conviction que notre force se trouve dans la collaboration et dans la richesse humaine qui anime notre réseau.

**Candide Belley**

Agente à la vie associative

**Mélanie Girard**

Agente de développement

**Joanie Maltais-Dumais**

Responsable des communications

# UNE ÉQUIPE DE TRAVAIL

## impliquée et à l'écoute



CINDY MIGNEAULT

*Directrice générale*

Cindy occupe un rôle de gestion, de mobilisation et de leadership. Elle est la gardienne de la vision d'ensemble et du respect des orientations. Elle veille également à la mobilisation stratégique des ressources pour l'atteinte de la mission de la CDC.



CANDIDE BELLEY

*Agente à la vie associative*

Candide est impliquée, attentionnée et sensible aux besoins des membres. Avec une approche personnalisée, elle consacre la grande majorité de son temps à mobiliser, accompagner et soutenir les membres en proposant divers moyens adaptés à leurs besoins.



MÉLANIE GIRARD

*Agente de développement*

Mélanie possède un leadership et une expertise en gestion et déploiement de projets. À l'affût des besoins et des enjeux, elle initie, porte et s'implique au sein d'initiatives qui visent le développement du milieu communautaire et de la CDC.



JOANIE  
MALTAIS-DUMAIS

*Responsable des communications*

Joanie regorge d'idées et aime mettre en place des moyens pour faire rayonner les actions du milieu communautaire et de la CDC. Elle accompagne aussi les membres dans leurs communications et leurs événements.

# DES PRATIQUES RH ALIGNÉES SUR NOS VALEURS

En tant qu'organisation engagée et humaine, nous plaçons nos pratiques de gestion au service du bien-être et du développement de notre équipe. Notre approche en marketing RH vise à attirer, mobiliser et fidéliser des personnes passionnées en créant un environnement de travail cohérent avec nos valeurs et notre mission. Bien humblement, nous aspirons à déployer des pratiques inspirantes et peut-être même faire figure d'exemple auprès de nos membres et au sein de la communauté.

## Des conditions humaines pour des résultats durables

Le bien-être et l'accomplissement des employées sont au cœur de nos priorités. Par respect des valeurs que nous promouvons, mais également parce que nous croyons qu'investir dans le développement personnel et professionnel de notre équipe, c'est investir dans la performance de notre organisation et dans l'atteinte de nos objectifs. Par l'amélioration des conditions de travail, la formation continue, la gestion participative et l'alimentation d'un climat de travail positif, nous misons sur l'engagement, la créativité et l'efficacité de notre équipe.

La reconnaissance de l'expertise et de la valeur du travail effectué au sein des organismes communautaires est importante et nous souhaitons incarner cette reconnaissance au sein même de notre culture organisationnelle.

### La Formation continue

 15 formations suivies

Les membres de l'équipe ont élargi leur champ de compétence dans cinq grands axes tels que la gestion des ressources humaines, l'environnement et le développement durable, la technologie et l'intelligence artificielle, les communications et le marketing ainsi que la gouvernance et le leadership.

### La mise en place d'un comité social

 4 rencontres

Dans le but d'organiser des activités festives, mettre de la vie au quotidien et développer nos liens, un tout nouveau comité social a vu le jour au sein de l'équipe. Le comité a travaillé en collaboration avec la direction afin de structurer son fonctionnement et son rôle. Durant l'année, quelques activités ont été organisées dont un bingo bien-être, un atelier boréal avec Fabien Girard, un déjeuner de la rentrée, etc.

# FACTEURS D'INFLUENCE SUR NOS ACTIONS

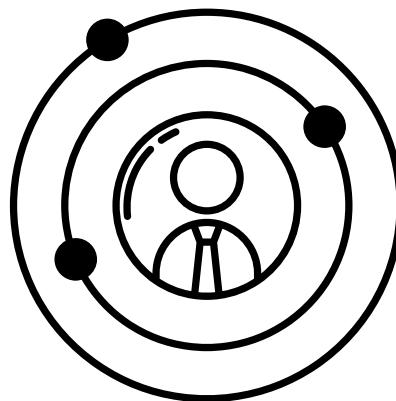
**Les différents enjeux et le contexte dans lequel évolue notre organisation influencent naturellement notre travail au quotidien. Ils façonnent nos priorités, nos façons de collaborer et les besoins exprimés par les organismes membres. Cette section se veut un portrait de l'année écoulée et une synthèse des principaux éléments qui ont marqué notre milieu, tant par les défis rencontrés que par les élans positifs observés.**

Le Québec de 2024-2025 évolue dans un contexte complexe, marqué par des enjeux économiques, sociaux et politiques étroitement liés, et par des tensions internationales croissantes. La société fait face au vieillissement démographique, à l'inflation et aux transformations du marché du travail liées aux nouvelles technologies. Sur le plan politique, les débats sur l'identité, la langue et les priorités gouvernementales reflètent une polarisation entre tradition et innovation. Parallèlement, les défis environnementaux et climatiques exigent des approches intégrées pour assurer la résilience collective.

Localement, ces enjeux macro-systémiques affectent directement notre communauté. Notre économie, centrée sur l'agriculture et la foresterie, subit la fragilité des services de proximité, la concurrence américaine, la crise du bois d'œuvre, les grèves, les blocus et les impacts climatiques. Ces pressions touchent personnes seules, familles, enfants, aîné.e.s, entrepreneurs.euses et travailleurs.euses, entre autres avec une hausse marquée de l'insécurité alimentaire, de l'itinérance et de la détresse. La frontière entre aisance financière et grande précarité se réduit, alors que les besoins augmentent et que nos ressources humaines et financières sont amoindries.

Le milieu communautaire, dernier filet social de la communauté, subit une pression accrue : en plus d'une demande croissante sur les services existants, il subit la pression de devoir répondre à de nouveaux besoins sans moyen supplémentaire, générant une charge accrue et un sentiment d'impuissance.

Malgré ce contexte exigeant, des signes encourageants émergent. La mobilisation locale autour du développement des communautés et la solidarité entre les organismes montrent la créativité, la résilience et la capacité d'action de notre communauté.



# PRÉSENTATION DE L'ACTION COMMUNAUTAIRE AUTONOME

L'action communautaire autonome (ACA) s'ancre dans la volonté de transformer la société en améliorant la qualité de vie, le respect des droits et le tissu social. Ces organismes autonomes appartiennent à la communauté et définissent librement leur mission, leurs pratiques et leurs orientations.

L'ACA se démarque aussi par une offre de soutien et de mobilisation alternative, adaptée aux besoins des populations, qui va au-delà de la simple prestation de services et qui mise sur l'implication active de la communauté dans la recherche de solutions.

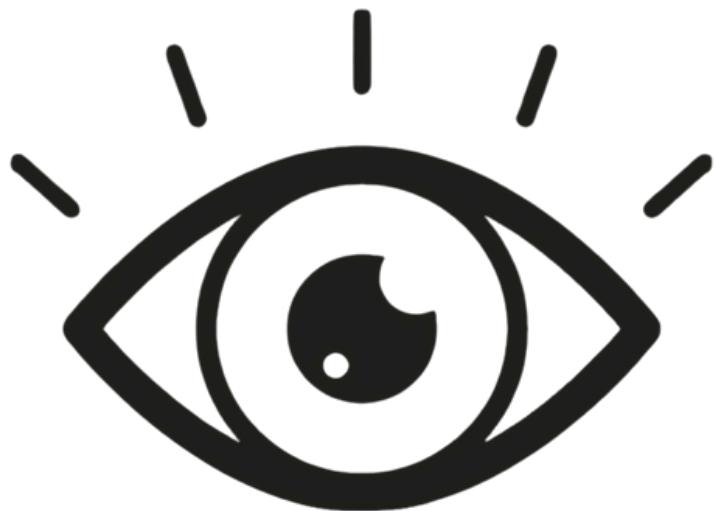


**Les quatre (4) premiers critères s'adressent à l'ensemble des organismes d'action communautaire :**

- 1) avoir le statut d'un organisme à but non lucratif;
  - 2) être enraciné dans sa communauté;
  - 3) entretenir une vie associative et démocratique;
  - 4) être libre de déterminer sa mission, ses orientations, ses approches et ses pratiques.
- S'ajoutent quatre (4) critères supplémentaires :**
- 5) avoir été constitué à l'initiative des gens de la communauté;
  - 6) poursuivre une mission sociale propre à l'organisme qui favorise la transformation sociale;
  - 7) faire preuve de pratiques citoyennes et d'approches larges axées sur la globalité des situations problématiques abordées;
  - 8) être dirigé par un conseil d'administration indépendant du réseau public.

# AXE SIGNATURE

---



**Augmenter la visibilité de l'action communautaire et promouvoir une image positive et professionnelle.**

# PROMOUVOIR

## l'action de la CDC et de ses membres

### SITE WEB

Notre site web sert à informer ses membres et le milieu communautaire en mettant en valeur ses services, ses activités, ses formations ainsi que le répertoire de ses membres.

- 3,7 k nouveaux utilisateurs**
- Le temps moyen passé sur la page : **4 min 43 s**
- Les **3 pages les plus consultées**, après la page d'accueil : le répertoire des membres, les offres d'emploi du milieu communautaire et les activités à venir

### PRÉSENCE SUR FACEBOOK

Notre page Facebook a comme objectifs d'informer, de mobiliser et d'inspirer ses membres et la population générale en partageant les actions, événements et ressources de la CDC et de ses membres.

#### Contenus les plus populaires :

- présentation et visite de l'*Exposition collective des membres de la CDC Maria-Chapdelaine*;
- concours afin de trouver le nom du mur promotionnel;
- le retour de congé de maternité de la direction.

### MATÉRIEL PROMOTIONNEL

Afin de faire rayonner nos actions et favoriser le sentiment d'appartenance, plusieurs objets promotionnels ont été réalisés : des nouveaux crayons, des aimants à frigo avec un message inspirant, une nouvelle carte d'affaires commune, des vestons pour l'équipe, une tente promotionnelle ainsi que des cadeaux pour les membres.

### NOUVEAU MUR PROMO

Situé dans le couloir à proximité de nos bureaux, ce nouvel espace de visibilité sert à mettre en valeur la diversité, les actions et le dynamisme des organismes communautaires et des partenaires qui sont membres de la CDC Maria-Chapdelaine. De plus, une section est également attribuée pour mettre en valeur nos actions et nos nouveautés!



# PROMOUVOIR

## l'action de la CDC et de ses membres

### COMITÉ PROMO



1 rencontre

#### Membres du comité :

MDJ Le Jouvenceau, Toxic-Actions, Centre Plein Vie et l'AFMR des Grandes-Rivières.

**OBJECTIF DU COMITÉ :** Le comité promo a le mandat de soutenir la responsable des communications afin de cibler des messages clés pour les publics externes, d'évaluer les besoins promotionnels des organismes et de déployer des stratégies selon les priorités ciblées par les membres.

### EXPOSITION COLLECTIVE DES MEMBRES DE LA CDC MARIA-CHAPDELAINE

Sous le thème de la transformation sociale, cette exposition visait à faire connaître les organismes communautaires autonomes et les impacts qu'ils ont sur la vie des gens. Ce fût l'occasion de découvrir la réalité quotidienne et le travail de 22 d'entre eux.

En formule 5@7 à la Salle de spectacle Dolbeau-Mistassini, l'événement a réuni plus de 120 personnes provenant à la fois de la population, des acteurs du monde municipal et politique et des équipes élargies des organismes communautaires autonomes. Les œuvres ont été exposées durant un mois à L'Espace, lieu de rassemblement citoyen au cœur de la bibliothèque municipale du secteur Dolbeau.

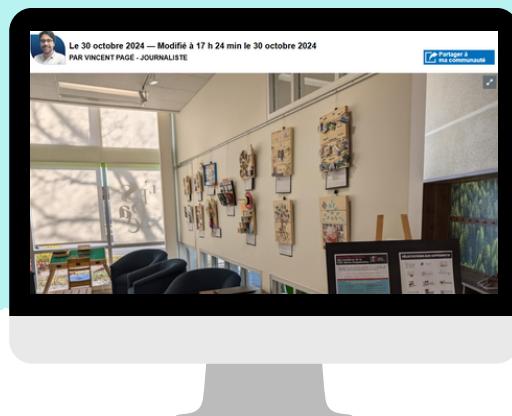
### VISIBILITÉ DANS LES MÉDIAS

#### Exposition collective des membres de la CDC Maria-Chapdelaine

- Article du journal *Le Nouvelles Hebdo*
- Entrevue à la radio de Radio-Canada

#### Présentation de la CDC Maria-Chapdelaine

- Balado Aide communautaire (épisode 01)



# **IMAGE DE MARQUE**

## **positive et professionnelle de la CDC et de ses membres**

## **STRATÉGIE MARKETING RH**

Dans la poursuite de notre objectif de développer une image de marque dynamique et professionnelle de la CDC et de ses membres ainsi que pour répondre à d'importants enjeux de recrutement de personnel, une stratégie globale de *Marketing RH* est en cours de déploiement. Celle-ci vise à développer la « marque employeur » des organismes communautaires pour attirer une main-d'œuvre compétente et cohérente avec nos valeurs.

### **Formation d'une première cohorte en collaboration avec le SAE du Pays-des-Bleuets**



- **21 heures** de formation
- **2 heures d'accompagnement** individuel par le formateur
- **16 participantes** formées, provenant de **12 organismes**

### **Présentation des régimes de retraite et d'assurance collective**

Dans le cadre de la tournée provinciale de l'*Association pour l'assurance collective des organismes communautaires du Québec* et du *Régime de retraite des groupes communautaires et de femmes*, les membres ont assistés à une présentation afin de les informer sur les options de conditions de travail pouvant être déployées au sein de leur organisme.

- **20 personnes** y ont assistées
- **17 organismes** représentés

# IMAGE DE MARQUE

## positive et professionnelle de la CDC et de ses membres

### LA PARTICIPATION AU COMITÉ MAIN-D'OEUVRE TERRITORIAL

Notre participation vise à établir des liens avec les autres secteurs d'activités vivant également des enjeux en lien avec le recrutement de personnel et évaluer les collaborations possibles.

2 rencontres

### LA PROMOTION DES OFFRES D'EMPLOI DES MEMBRES

Afin de mettre en valeur les offres d'emploi des membres et soutenir le recrutement local, la CDC met de l'avant sur son site web et dans son infolettre les offres des membres, et ce, de façon régulière.

41 offres d'emploi partagées

### LE DÉVELOPPEMENT DE LIENS ÉTROITS AVEC LES MILIEUX ACADEMIQUES DE LA RÉGION

- Participation au *Forum de cocréation* visant la redéfinition du stage d'intervention en Techniques de travail social, organisé par le Cégep de Jonquière.
- Premiers contacts réalisés avec le Cégep de Saint-Félicien afin de promouvoir le milieu communautaire auprès des étudiant.e.s de l'AEC en intervention.

#### Conférence à l'UQAC (Unité d'enseignement en travail social):

- collaboration avec la CDC du Roc;
- conférence d'une heure suivie d'un panel de discussion avec **4 organismes** invités;
- enregistrement et diffusion de la conférence au sein de l'Unité d'enseignement en travail social.

**LE MILIEU COMMUNAUTAIRE**  
une foule de possibilités!

**CDC** du Roc | [cdcduroc.com](http://cdcduroc.com)

**CDC** MRC | [cdcmc.ca](http://cdcmc.ca)

# **IMAGE DE MARQUE**

## **positive et professionnelle**

## **de la CDC et de ses membres**

### **LES MESSAGES CLÉS**

**Un message clé fait référence à l'idée centrale qu'une organisation souhaite transmettre à son public cible. Il est conçu pour être cohérent, concis et mémorable, contribuant à façonner la perception de la marque et à stimuler les actions de son ou ses publics cibles.**

Au fil du temps, l'équipe et certains membres de la CDC ont constaté que la perception qu'avaient la population et les partenaires des organismes communautaires et du rôle de la CDC n'était pas toujours claire. Il n'est pas toujours facile pour tous de l'expliquer de manière simple et cohérente.

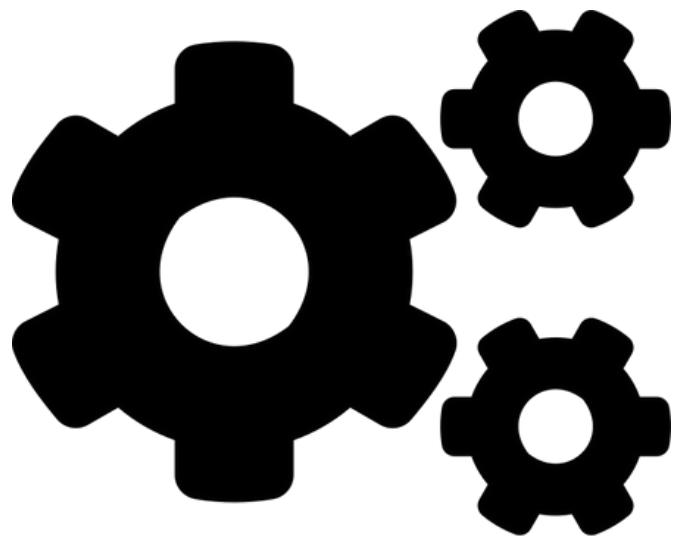
C'est pourquoi, il était essentiel de développer des messages clés afin de mieux faire comprendre notre mission, nos actions et notre valeur pour le milieu ainsi que l'apport des organismes dans notre milieu.

**Afin d'établir ceux du milieu communautaire et de la CDC Maria-Chapdelaine, nous avons réalisé des actions de concertation :**

- consultation des membres en lien avec les outils de communication et la création de messages clés pour le milieu communautaire;
- consultation auprès du comité promo afin de bonifier et d'explorer les pistes ressorties;
- séance de travail en équipe pour développer des messages clés pour la CDC Maria-Chapdelaine.

# AXE INFLUENCE

---



**Augmenter la capacité d'influence de l'action communautaire pour une communauté plus juste, équitable et démocratique.**

# REPRÉSENTER

## les valeurs et les réalités du milieu communautaire

### POLITIQUE PROVINCIALE

À quatre (4) reprises, la CDC s'est entretenue avec **Mme Nancy Guillemette, députée du comté de Roberval** et son équipe au sujet des enjeux de notre milieu et des opportunités de collaboration, soit à l'occasion de :

- un dîner d'échange auquel ont participé **13 représentants** des organismes membres de la CDC;
- une rencontre avec la direction et la présidence de la CDC;
- une rencontre entre la direction de la CDC et le directeur de bureau de la députée;
- une rencontre avec le comité de coordination de la Démarche en développement des communautés Maria-Chapdelaine.



# REPRÉSENTER

## les valeurs et les réalités du milieu communautaire

### L'ACCÈS AU TRANSPORT COLLECTIF ET ADAPTÉ

**Maria-Express** est l'organisme en charge d'opérer et d'administrer le transport collectif et adapté sur l'ensemble du territoire de la MRC. Un siège au sein du conseil d'administration est réservé à un.e représentant.e de la CDC Maria-Chapdelaine.

La direction a participé à **2 rencontres** dans l'objectif d'apporter les enjeux relevés par les organismes en lien avec l'utilisation et l'accès au transport adapté et collectif des personnes qui fréquentent leur organisme. Des organismes membres ont d'ailleurs initié une rencontre avec la CDC afin de partager les réalités qu'ils ont observées.

### L'ACCÈS AUX SERVICES PUBLICS DE SANTÉ

La CDC **occupe un siège** au sein du comité consultatif Maria-Chapdelaine du CIUSSS Saguenay–Lac-St-Jean dont l'objectif est de préserver l'accessibilité, la proximité et l'équité des soins et services sur le territoire.

### BUREAU DE LA RESPONSABILITÉ SOCIALE EN MÉDECINE

L'événement a servi à faire le pont entre la communauté et les programmes de formation et de recherche en santé. Notre équipe a porté la voix de ses membres par la tenue d'un kiosque et la réalisation d'une consultation menée au préalable.

### REVITALISATION DE NOS MILIEUX DE VIE

Aux côtés de plus de **60 personnes** issues du milieu des affaires, des organismes et des institutions locales, la CDC a participé à l'événement *Centre-ville en mouvement*. L'objectif était de prendre connaissance du diagnostic réalisé sur la vitalisation du centre-ville de Dolbeau-Mistassini, de découvrir les enjeux identifiés, de travailler sur des pistes de solutions et de s'approprier la vision proposée par la Table de dynamisation commerciale.

Des kiosques pour se présenter



# CONSOLIDER NOS COLLABORATIONS

pour maximiser notre impact

**La CDC participe à divers événements afin de renforcer les liens avec ses partenaires et acteurs du milieu. Ces occasions permettent de partager des expertises, d'enrichir les collaborations et de développer des actions concertées. En consolidant ce réseau, la CDC maximise l'impact collectif de ses initiatives au bénéfice de la communauté.**



## NOUS ÉTIONS PRÉSENTES :

- participation au *Gala reconnaissance* de la Chambre de commerce et d'industrie Dolbeau-Mistassini afin de réseauter avec les acteurs représentants le milieu économique;
- rencontre avec le coordonnateur de la Direction régionale du Saguenay–Lac-St-Jean et de la Côte-Nord du Ministère de l'immigration, de la Francisation et de l'Intégration pour échanger sur les stratégies de soutien aux organismes qui viennent en aide à la population immigrante;
- rencontre avec une représentante du Collectif d'accueil des nouveaux arrivants (CANA) du Pays-des-Bleuets pour faciliter les liens entre les organismes et l'organisation de l'activité multiculturelle de la *Fête du printemps*;
- rencontre de réflexion pour le comité *Ici, je mise sur moi* afin d'aider au développement d'objectifs principaux et des stratégies d'action pour le déploiement dans la MRC de Maria-Chapdelaine;
- participation au lancement de la trousse d'outils "Pour une participation égalitaire et inclusive pour toutes les femmes" de RECIF 02 dans le but de connaître l'information et de la partager.



# CONSOLIDER NOS COLLABORATIONS

## pour maximiser notre impact

### NOUS ÉTIIONS PRÉSENTES (SUITE) :

- visiter le Monastère des Pères Trappistes pour la consultation sur l'utilisation future du site;
- participation à la présentation du portrait des données offerte par le Programme de santé publique du CIUSSS SLSJ afin de maintenir nos connaissances à jour sur les réalités territoriales et les données socioéconomiques de notre population;
- participation au groupe de discussion dans le cadre du projet de recherche partenarial sur la vie associative et démocratique de l'UQAC qui a pour objectif de documenter les pratiques de vie associative et démocratique, leurs enjeux et leurs évolutions dans le temps;
- animation de la consultation des organismes communautaires suite à la présentation de la Politique de reconnaissance et de soutien aux organismes communautaires de la Ville de Normandin;
- participation au *Déjeuner des partenaires* du comité intersectoriel local en sécurité alimentaire (CILSA) pour réseauter avec les acteurs en sécurité alimentaire du territoire;
- assister à des rencontre informatives sur le financement de projets pour permettre à notre équipe de bien comprendre quels sont les leviers financiers disponibles sur notre territoire :
  - Fonds santé durable et bien-être des communautés;
  - La Ruche;
  - Centraide.

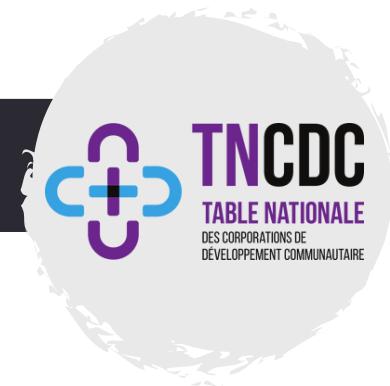


# CONSOLIDER NOS COLLABORATIONS

## pour maximiser notre impact

### NOTRE RÉSEAU NATIONAL

La CDC Maria-Chapdelaine est fière membre de la TNCDC et participe activement à sa vie associative.



#### 1ER GRAND RENDEZ-VOUS

L'équipe a participé au premier *Grand Rendez-vous de la TNCDC* portant sur la crise sociale au cours duquel nous avons pu plonger dans divers sujets essentiels tels que la politique, l'itinérance, la crise socio-climatique, l'immigration, les relations avec les communautés autochtones, la médiation relationnelle, les mouvements sociaux et la santé mentale.

#### LES RENCONTRES NATIONALES ET AUTRES ACTIVITÉS DE RÉSEAUTAGE

- 2 journées en rencontres nationales
- 1 rendez-vous virtuel sur le projet de la *Loi cadre en action communautaire*
- 1 assemblée générale annuelle
- 2 rencontres du cercle d'échange en communication



# CONSOLIDER NOS COLLABORATIONS

pour maximiser notre impact



## NOTRE RÉSEAU RÉGIONAL

### COLLOQUE DE L'ACA (KIOSQUE ET PARTICIPATION AUX ATELIERS)

Dans la région, plusieurs regroupements et organismes agissent sous la forme de l'action communautaire autonome. Cela dit, il s'agit d'un concept parfois abstrait pour les personnes et l'appropriation des critères de déploiement de l'ACA est inégale d'une organisation à l'autre. Le colloque avait pour objectifs de renforcer les connaissances et la reconnaissance de l'action communautaire autonome et de discuter des enjeux et défis actuels pour réfléchir collectivement à l'avenir du mouvement dans la région.

### L'INTERCDC



L'InterCDC regroupe les cinq (5) CDC de la région, soit : la CDC du Roc, la CDC des Deux-Rives, la CDC Lac-St-Jean Est, la CDC Domaine-du-Roy, ainsi que notre CDC. Une seule rencontre a été tenue cette année, mais nos contacts demeurent réguliers et nous croyons en l'importance de maintenir des liens privilégiés.

### Formation *Prise de parole en public dans les médias*

Dans le but de mieux comprendre l'environnement médiatique et d'acquérir des compétences en tant que porte-parole, la CDC Maria-Chapdelaine et la CDC Lac-Saint-Jean-Est ont organisé une formation à l'intention des membres des équipes de l'InterCDC. Mme Marjolaine Cloutier, de la Table nationale des Corporations de développement communautaire (TNCDC), est venue offrir cette formation, à Alma le 28 novembre 2024.

# SOUTENIR

## la mobilisation citoyenne

### OFFRE DE SOUTIEN COLLABORATIVE FACE AUX RISQUES DE PERTE DE FINANCEMENT ET DE SERVICES DANS LA COMMUNAUTÉ



Nous constatons que le Programme de soutien aux organismes communautaires (PSOC) a été appliqué avec une rigueur inégale par le CIUSSS Saguenay–Lac-St-Jean au fil du temps. Dans une volonté d'équité pour l'ensemble des organismes financés, l'équipe du PSOC actuelle vise à appliquer le cadre avec justesse, notamment en validant le respect des critères de l'action communautaire autonome. Dans le cadre de cette application, ce sont **14 organismes sur le territoire qui sont devenus à risque élevé de perdre leur financement** du PSOC. Ce n'est pas sans conséquence sur les organismes, les bénévoles et les communautés qui recevaient un financement depuis plusieurs années et qui déployaient des services à la population. Ces organismes doivent prendre des décisions difficiles selon leur volonté de tendre ou non vers la conformité.

Afin de faire face à cette transition collectivement, nous avons initié une collaboration tripartite avec deux partenaires clés : la Table régionale des organismes communautaires (TROC 02) et l'équipe de l'organisation communautaire du CIUSSS. Nos rencontres visaient à arrimer nos actions et à offrir un soutien concerté à ces organismes.

Plusieurs rencontres ont été organisées pour mieux comprendre la situation et accompagner les organismes dans leur processus décisionnel.

Un outil d'aide à la prise de décision a été conçu, présentant différentes options possibles selon la situation de chaque organisme. Une journée d'information a également été tenue, au cours de laquelle les huit critères de l'ACA ainsi que l'outil d'aide ont été présentés. Par la suite, nous avons collectivement assuré un accompagnement individualisé aux conseils d'administration de ces organismes afin de les soutenir dans leurs réflexions stratégiques et leurs décisions. En résumé, le rôle principal de la CDC était d'apporter une information claire, factuelle et transparente sur la situation.

**Pour l'équipe de la CDC, cela a représenté :**

- **13 rencontres** collaboratives avec les partenaires
- **1 rencontre** collective
- **19 rencontres** de soutien avec les conseils d'administration
- **2 animations** d'assemblée générale annuelle



# SOUTENIR

## la mobilisation citoyenne

### LOCAL DES JEUNES DE ST-EDMOND-LES-PLAINES

En collaboration avec l'équipe de l'organisation communautaire du CIUSSS et la municipalité de St-Edmond-les-Plaines, la CDC a accompagné un groupe de parents mobilisés à trouver un lieu rassembleur et sécuritaire pour leurs jeunes et à y créer un milieu de vie.

- **14 rencontres** de travail
- 1 consultation citoyenne (**30 personnes présentes**)
- **1 assemblée de fondation** avec la population  
(14 personnes présentes)



### ACCOMPAGNEMENT CITOYEN POUR AMÉLIORER L'OFFRE DE SERVICE EN SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

La CDC a accompagné un citoyen dans la définition de son projet et l'a orienté vers les bonnes ressources œuvrant en sécurité alimentaire sur notre territoire.

- 2 rencontres de définition de projet
- Mise en relation avec les partenaires du milieu (CILSA)
- 1 rencontre d'arrimage avec la santé publique

### LE GRAND DIALOGUE RÉGIONAL POUR LA TRANSITION SOCIOÉCOLOGIQUE

Le Grand dialogue régional pour la transition socio-écologique est une initiative citoyenne dont l'objectif est de mobiliser le plus de personnes possible pour construire ensemble une vision régionale de la transition socio-écologique. La CDC a participé à **2 événements** afin de soutenir le mouvement et assurer les liens avec le milieu communautaire.

# **CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DU MILIEU**

**et à l'amélioration des conditions de vie**

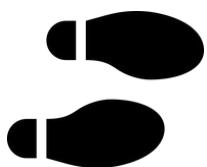
## **La concertation autour de**

### **LA LUTTE CONTRE LA PAUVRETÉ ET L'EXCLUSION SOCIALE**

**La CDC contribue à la lutte à la pauvreté et à l'exclusion sociale par sa participation active au sein du comité pour la solidarité et l'inclusion sociale.** Nous sommes particulièrement fiers du travail accompli par le comité cette année. La finalisation de la démarche de planification stratégique a mené à l'adoption d'un nouveau cadre de gouvernance et à la définition commune des priorités territoriales en termes de lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale.



- Membre du comité de coordination :  **3 rencontres**
- Impliquée activement lors des rencontres du Comité SIS :  **3 rencontres**
- Assurer un leadership dans la relance du comité pendant la transition vers la nouvelle gouvernance :  **4 rencontres**



## **Un premier pas vers**

### **LA TRANSITION SOCIO-ÉCOLOGIQUE**

Devant la transition socio-écologique qui s'impose et en cohérence avec les démarches locales initiées en ce sens (*Programme VRAC-PARC* en santé publique et le *Plan climat* de la MRC de Maria-Chapdelaine), la CDC a amorcé un virage en s'informant et en consultant ses membres :

- consultation en rencontre des membres;
- participation à la présentation et consultation locale orchestrée par la santé publique et la MRC;
- participation à une présentation dans le cadre du colloque de la TNCDC.

# CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DU MILIEU

## et à l'amélioration des conditions de vie

**Parce que les objectifs parcourus par la Démarche en développement des communautés Maria-Chapdelaine sont en cohérences directes avec notre mission et les valeurs que nous mettons de l'avant, notre équipe s'implique activement au sein de son déploiement et de sa gouvernance. Pour ce faire, la CDC :**

- joue un rôle actif au sein du comité de coordination (**6 rencontres**);
- prend part au processus de révision de la gouvernance en participant aux moments clés (**2 rencontres**) et en faisant partie du comité de pilotage (**6 rencontres**);
- assure la gestion des ressources humaines et financières de La Démarche;
- participe à des rencontres avec des partenaires pour faciliter les collaborations et cibler des opportunités (**3 rencontres**).

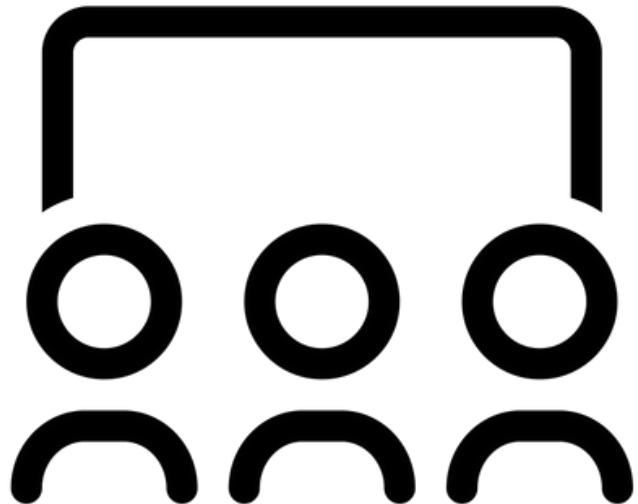
**Toujours dans le cadre de La Démarche, mais plutôt dans une posture de représentante des réalités du milieu communautaire cette fois-ci, la CDC a participé à :**

- la Table en développement des communautés Maria-Chapdelaine (**2 rencontres**);
- le comité vigie sur les enjeux socioéconomiques et leurs impacts sur la population (**2 rencontres**);
- le comité de travail portant sur les collaborations et le référencement entre les intervenants terrain (**2 rencontres**);
- la signature de 3 lettres collectives prenant position sur la nomination d'un policier communautaire, le besoin de déployer localement la pratique d'intervention mixte (services policiers et psychosociaux) et le déploiement d'un projet de *LivingLab* en petite enfance;
- le chantier se penchant sur les enjeux reliés aux services de garde (**2 rencontres**);
- le chantier sur les communications locales en immigration (**5 rencontres**) et un travail actif sur la création de capsules vidéo, la conception d'un guide d'accueil et la mise en œuvre d'un plan de communication.



# AXE RENFORCEMENT

---



**Renforcer la capacité d'agir des organismes communautaires afin de maximiser le développement de leur plein potentiel.**

# **UN MEMBERSHIP**

## diversifié et représentatif

**Notre regroupement compte 48 membres qui interviennent dans plus de 20 secteurs d'activités.**

### **MEMBRES ACTIFS**

Composés entièrement d'organismes en action communautaire autonome, nos membres actifs sont l'essence de notre vie associative et notre ancrage dans les réalités vécues sur le terrain. Ils représentent 87% de notre membership votant, et 86% de notre conseil d'administration.

### **MEMBRES ASSOCIÉS**

Composés d'organismes communautaires, d'entreprises d'économie sociale et de différents types d'OBNL, nos membres associés viennent accentuer la diversité et apporter de nouvelles perspectives nourrissant notre vision globale. Ces derniers complètent notre membership votant et occupent également une place au sein du conseil d'administration.

### **MEMBRES DE SOUTIEN**

La création de cette nouvelle catégorie de membres vient définir une place toute spéciale pour les collaborateurs avec qui nous partageons des objectifs communs. Ces derniers, qui sont souvent d'autres regroupements d'organismes ou acteurs en développement, sont alors invités à cultiver avec nous une relation d'entraide dans l'atteinte de nos visées partagées.

### **MEMBRES PARTENAIRES**

Cette catégorie a été redéfinie lors de la dernière AGA et est en voie de se déployer davantage. Elle vise à consolider un réseau de partenaires intéressés à s'engager dans le soutien de la mission de la CDC. Elle cible tout organisme du réseau public, municipal, corporation, institution ou partenaire qui contribue à l'atteinte des objectifs que nous poursuivons.



# NOS MEMBRES :

le cœur de notre engagement

## MEMBRES ACTIFS



Bénévoles de  
Girardville

Bénévoles des aînés  
de Ste-Jeanne-d'Arc



Comité de santé  
de Saint-Ludger-  
de-Milot



Maison des jeunes  
L'Exode



Mouvement  
Action Chômage  
Lac-Saint-Jean



Volontaires de  
Ste-Élisabeth-de-Proulx



# NOS MEMBRES :

## le cœur de notre engagement



### MEMBRES ASSOCIÉS



### MEMBRES DE SOUTIEN

Centre intégré  
universitaire de santé  
et de services sociaux  
du Saguenay-  
Lac-Saint-Jean



### MEMBRE PARTENAIRE



Centre d'éducation  
**DES ADULTES**  
Le Parcours

# UNE VIE ASSOCIATIVE

## active et dynamique

### LES RENCONTRES DE MEMBRES

**OBJECTIF :** Les rencontres de membres sont des moments précieux pour informer, mobiliser, consulter et permettre aux membres de réseauter entre eux.

#### 3 rencontres de membres

(novembre, janvier et mai) :

- entre **21 et 26 personnes** présentes;
- entre **16 et 21 membres** représentés.



**4 consultations ou présentations** ont été intégrées à ces rencontres :

- présentation du programme *Milieu de travail allié contre la violence conjugale* par la Maison Halte Secours;
- présentation de la plateforme *jebenevole.ca* par la Fédération des Centres d'action bénévole du Québec;
- consultation sur l'essoufflement des équipes au travail et sur les changements climatiques;
- consultation sur les outils de communication et les messages clés.

### L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

Le 31 octobre 2024,  
à Dolbeau-Mistassini :

- 24 personnes présentes;
- 16 membres actifs et associés;
- 1 membre partenaire;
- 17 membres représentés sur 44 (39%).

#### Le Gal'AGA

Le Gal'AGA est l'occasion pour la CDC de souligner les bons coups et valoriser les projets des membres dans six catégories.

#### FÉLICITATIONS AUX LAURÉATS!



- **Le membre le plus actif au sein de la CDC :** MDJ Le Jouvenceau
- **Le bon coup de l'année :** Centre Plein Vie et le CRH Optimum (exæquo)
- **Le membre le plus concerté dans son milieu :** CSM L'Arrimage
- **Le membre le plus créatif et innovant :** Épicerie communautaire Le Garde Manger
- **Le membre le plus généreux en bénévolat :** Moisson Saguenay–Lac-Saint-Jean
- **Le projet collaboratif :** Halte-chaleur, initié par le comité itinérance de la Table en développement des communautés

# UNE VIE ASSOCIATIVE

## active et dynamique

### TOURNÉE DES MEMBRES

Dans le cadre de la tournée des membres, l'agente de vie associative s'est rendue directement dans les locaux des organismes membres.

#### Les objectifs :

- échanger avec la direction sur les enjeux rencontrés, les besoins du milieu et les projets en cours;
- présenter les services offerts par la CDC et discuter des possibilités de collaboration ou de soutien.

Cette tournée permet de renforcer les liens entre la CDC et ses membres, de mieux comprendre leurs contextes respectifs, de favoriser un travail en réseau plus efficace et adapté aux réalités locales.



### LA PRÉSENCE DE LA CDC DANS LES ACTIVITÉS DES MEMBRES

#### L'équipe de la CDC était présente :

- souper-bénéfice du Groupe Espoir Dolbeau-Mistassini;
- dévoilement du projet *Les lutins du Lac* du Centre Plein Vie et du Centre Le Tracé;
- inauguration du nouvel entrepôt de Moisson Saguenay–Lac-Saint-Jean;
- lancement du balado *Fid'Elles au poste* de la Maison Halte Secours;
- 2 rencontres sectorielles de la TROC 02.



# UN PROCESSUS D'ACCUEIL

## personnalisé

### Dîner d'accueil

2 dîners

Un repas convivial est organisé pour permettre aux nouveaux membres de rencontrer l'équipe existante, les membres du conseil d'administration et ceux du comité de vie associative, dans une atmosphère détendue et accueillante.

### Rencontre avec

3 rencontres

### l'agente de vie associative

Rencontre personnalisée avec l'agente de vie associative pour discuter des besoins et des attentes vis-à-vis de leur engagement au sein de la CDC Maria-Chapdelaine, ainsi que pour répondre à leurs questions.

### Nouvelle pochette d'accueil informative

Afin de rassembler tous les éléments pertinents et offrir la possibilité aux nouveaux membres d'avoir les détails écrits à portée de main, une nouvelle pochette d'accueil informative a été réalisée.

4 pochettes

(dont une donnée à  
une nouvelle direction)



# DES COMITÉS

## pour renforcer la vie associative

### Comité vie associative

#### 2 rencontres

Les objectifs visés par ce comité est de voir au bon fonctionnement du processus d'adhésion des nouveaux membres. Il s'occupe également de créer, adapter et diffuser des outils liés au *membership*.

**Membres du comité :** CSM L'Arrimage, Épicerie communautaire Le Garde Manger, Maison de la famille Parensemble et Maison Halte Secours.

#### Principal dossier :

Analyse des demandes de membership.



### Comité dynamique et ses activités

#### 7 rencontres

Le mandat de ce comité est de mettre sur pied des activités qui favorisent les relations positives entre les membres de la CDC. Il est invité à être créatif et à dynamiser le milieu.

**Membres du comité :** Grands Frères Grandes Soeurs Lac-St-Jean Nord, AFMR des Grandes-Rivières, Épicerie communautaire Le Garde Manger, CRH Optimum et Centre de femmes du pays Maria-Chapdelaine.

#### Activités en présence :

- Dîner dynamique dans les locaux de la Maison Halte Secours : **31 personnes**
- Déjeuner de Noël : **48 personnes**
- 4@6 à la Microbrasserie le Coureur des bois : **15 personnes**
- 4@6 à la Coopérative de solidarité Vox Populi pour le 10e anniversaire d'embauche de la direction générale : **23 personnes**
- Fin de journée festive au restaurant Cuisine Fusion Météore : **17 personnes**

#### Activités tenues sur le groupe Facebook (140 membres) :

- Défis de novembre : **13 organismes**
- Chaîne de reconnaissance : **14 organismes**



# LE SOUTIEN AUX ORGANISMES : un incontournable!

L'offre de soutien destinée aux organismes membres est diversifiée et s'adapte continuellement à leurs besoins. S'inscrivant dans une approche favorisant l'appropriation du pouvoir d'agir, ce soutien peut prendre la forme d'une simple information transmise par téléphone, du partage de modèles d'outils de travail, de l'accompagnement dans un processus visant une saine gouvernance ou encore, de la cocréation d'une journée de type lac-à-l'épaule.

## Les différents types de soutien possibles :

- échanges via le groupe Facebook des directions;
- rencontre avec une nouvelle direction;
- animation d'une assemblée générale annuelle;
- animation d'une rencontre d'équipe spécifique;
- soutien et réflexion au plan d'action avec le conseil d'administration;
- soutien au niveau des communications.



## Formation sur la gouvernance d'OBNL pour les administrateurs

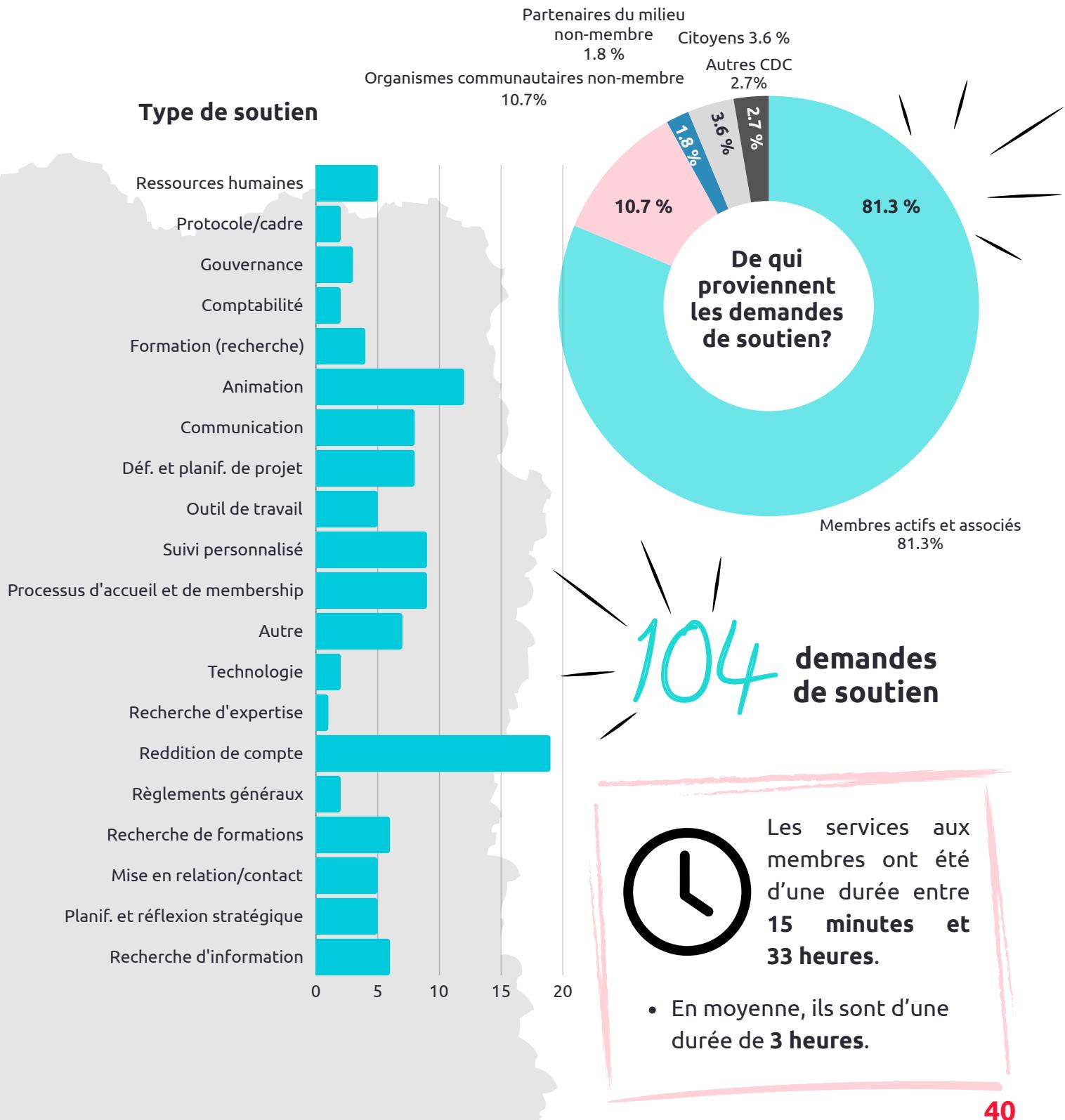
Pour permettre aux administrateurs des organismes (membres actifs et associés) de connaître les règles entourant un OBNL, de les guider sur leurs rôles et responsabilités et pour démythifier les questions d'ordre juridique et démocratique les plus courantes, la CDC a offert gratuitement une formation sur la gouvernance, en collaboration avec la TROC 02.

**8 organismes représentés**

**21 personnes présentes**

# LE SOUTIEN AUX ORGANISMES :

## un incontournable!

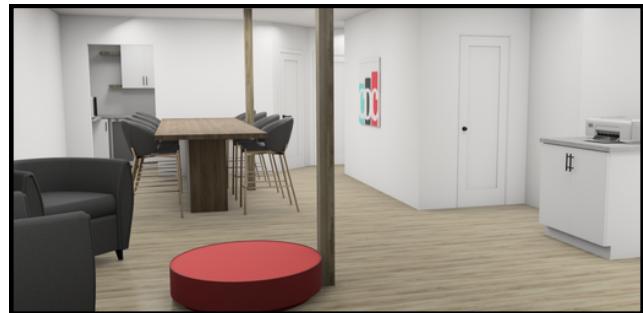


# LE SOUTIEN AUX ORGANISMES : un incontournable!

## PROJET POUR OFFRIR DES LOCAUX COMMUNAUTAIRES À NORMANDIN

Notre territoire est grand et cette réalité représente un enjeu important pour plusieurs organismes dont la mission est territoriale. Nous observons une concentration de plusieurs services communautaires à Dolbeau-Mistassini et même si la volonté des organismes est de couvrir équitablement l'ensemble du territoire, dans la plupart des cas, les ressources sont insuffisantes pour y arriver.

La Ville de Normandin se voulant un pôle important dans notre MRC, nous portons le projet avec le Centre Plein Vie afin de disponibiliser des locaux gratuits, confidentiels et sécuritaires pour que les organismes puissent faciliter le déploiement de leur offre de services auprès des citoyennes et citoyens de Normandin et des municipalités environnantes. Il s'agit d'un projet d'envergure qui est soutenu par une volonté ferme de faciliter l'accès à des services de proximité et de diminuer l'impact des iniquités territoriales sur l'ensemble de la communauté, incluant les personnes en situation de vulnérabilité. Le lieu ciblé étant un espace inoccupé dans un organisme communautaire, nous sommes encore plus fiers de ce projet qui s'appuie sur la synergie et la valorisation des ressources communautaires existantes.



La mobilisation du milieu a permis de rallier **19 partenaires financiers** autour de cette motivation commune.

Leur engagement **représente 65% des coûts prévus**. Les démarches se poursuivent afin d'attacher le financement manquant et ainsi débuter les travaux qui nous mèneront vers l'atteinte de nos objectifs!

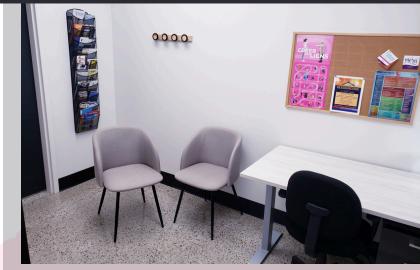


# SERVICE DE PRÊT

## locaux et matériel

À la CDC, nous offrons à nos membres la possibilité d'emprunter toutes sortes de matériel. Que ce soit pour des événements ou pour l'animation de rencontres, nous mettons à leur disposition une large gamme de produits et de locaux.

### Bureau de rencontre confidentiel et sécuritaire



6 réservations

### Salle de conférence toute équipée



### Matériel et équipement pour vos activités



35 emprunts

- 154 réservations par nos membres
- Plusieurs réservations effectuées par les instances sectorielles et les membres de l'équipe.

### Top 3

- 1) Écran et projecteur
- 2) Haut parleur Bluetooth
- 3) Micro sans fil

# LA CDC MARIA-CHAPDELAINE :

## un pivot d'information locale

### INFOLETTRE

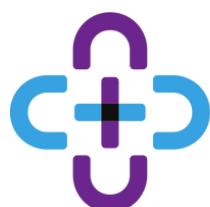
Informer les membres des actualités, événements, projets et ressources de la CDC Maria-Chapdelaine ainsi que de ceux des organismes membres, afin de favoriser l'engagement et la participation aux différentes activités.

- 13 infolettres régulières
- 110 abonnés
- Taux d'ouverture de 67 %, avec une moyenne de 72 personnes



# MERCI À NOS PARTENAIRES FINANCIERS!

*Secrétariat à l'action  
communautaire  
autonome  
et aux initiatives  
sociales*



**TN CDC**  
TABLE NATIONALE  
DES CORPORATIONS DE  
DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE



Fondation Lucie  
et André Chagnon



## NOUS JOINDRE

200, boulevard Wallberg,  
Dolbeau-Mistassini,  
(Québec), G8L 6A5



418 276-6677



info@cdcmc.ca



www.cdcmc.ca



Corporation de développement  
communautaire - CDC Maria-Chapdelaine



